



7. Deutscher Tunnelkongress

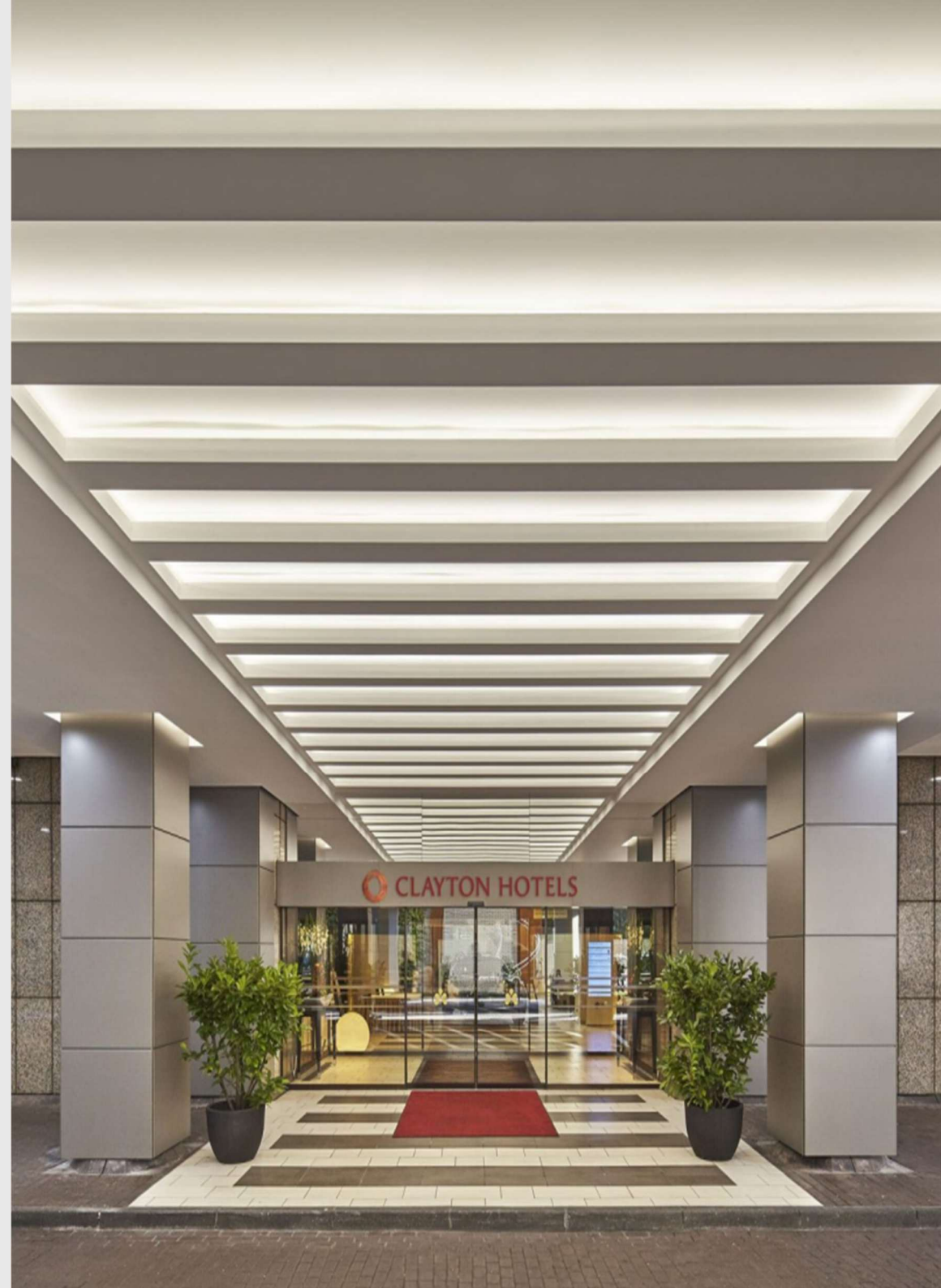
1. und 2. Juni 2027 – im Haus der Wirtschaft in Stuttgart

PARTNERPAKETE



Das war der Tunnelkongress 2025 in Düsseldorf

- Top-Tagungshotel im Herzen Düsseldorfs mit großzügigen Räumlichkeiten für Konferenzprogramm, Ausstellung und Networking
- Hochkarätige Referenten
- Spannendes Programm mit innovativen Themen
- Begleitende Fachausstellung
- Ausklang des ersten Kongresstages zum gemeinsamen Networking
- Interessante Exkursion als Abschluss des Tunnelkongresses



Die Themen des 7. Deutschen Tunnelkongresses 2027

Strategien aus
Verkehrspolitik,
Forschung und
Entwicklung

Betriebs- und ver-
kehrstechnische
Lösungen

Geplante und
realisierte Tunnel-
projekte

Zukunftsthemen

Berichte aus der Ver-
kehrspolitik
Forschungsvorhaben
und aktuelle Entwicklun-
gen

Modernes Verkehrsma-
nagement mit Einbin-
dung der Tunnel

Technologische Lösun-
gen in der Betriebs- und
Verkehrstechnik

Künstliche Intelligenz zur
Verbesserung der Sicher-
heit von Tunneln

Neue IT-Systeme

Stand verschiedener
Tunnelbauprojekte

Neuentwicklungen bei
der
Tunnelausstattung

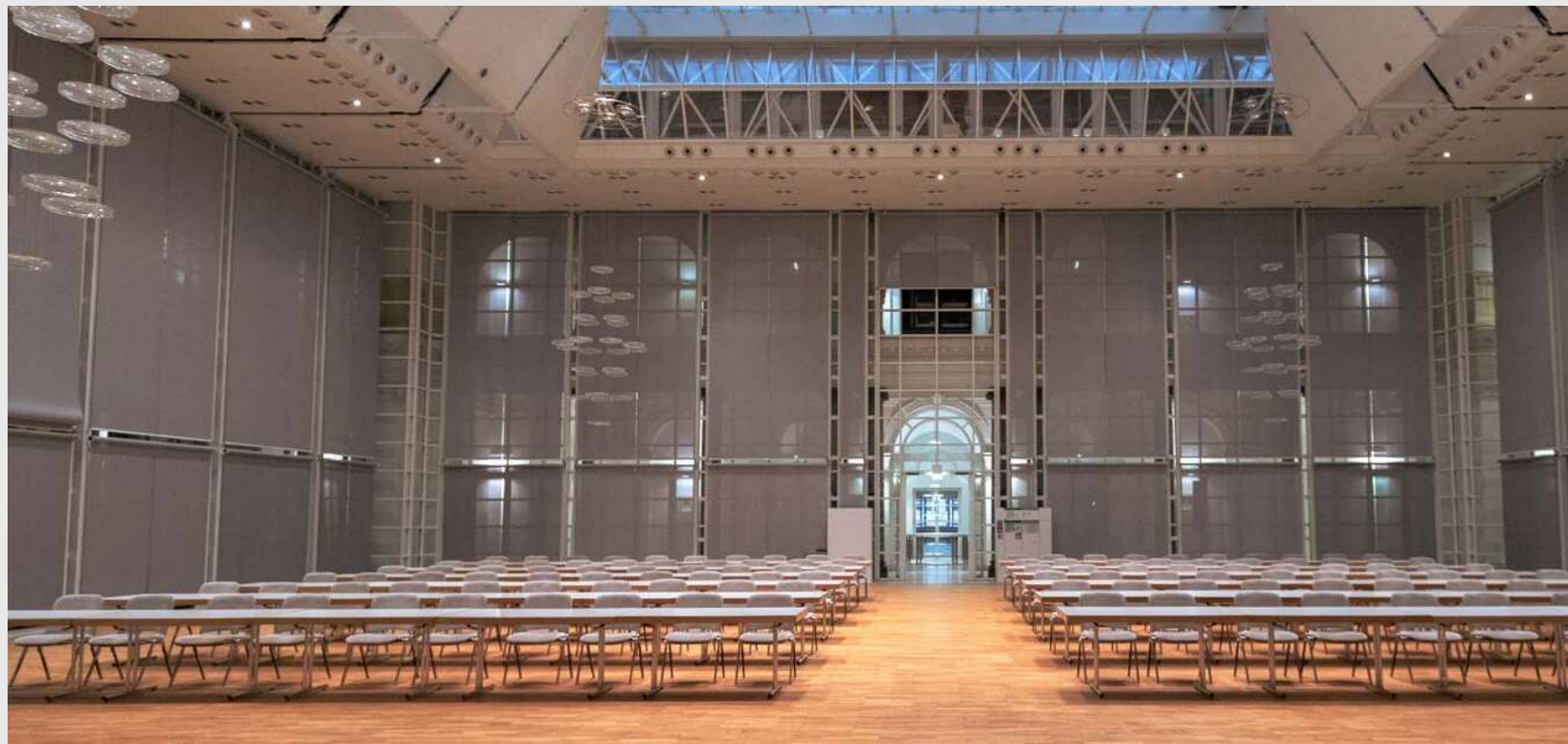
Verbesserung der Ener-
gieeffizienz in Tunneln

Löst KI alle Probleme?

Änderungen vorbehalten Stand 06.2026

Präsentieren Sie Ihr
Unternehmen und
werden Sie Partner des
Tunnelkongresses 2027

König-Karl-Halle
Haus der Wirtschaft
Stuttgart



Partnerpaket Silber

Zeigen Sie Präsenz vor und während der Konferenz

Webseite

- Ihr Logo auf der Veranstaltungsseite
- Bannerwerbung auf der Veranstaltungswebseite

Mailing

- Ihr Logo inklusive Verlinkung zu Ihrer Homepage

Auf der Konferenz

- Prominente Platzierung ihres Logos auf den Begrüßungs-Slides
- Ihr Logo auf den Pausen-Slides

Social-Media Präsenz

- LinkedIn



Partnerpaket Gold

Präsentieren Sie sich mit einem Ausstellungsstand auf der Konferenz

Webseite

- Ihr Logo auf der Veranstaltungsseite
- Bannerwerbung auf der Veranstaltungsw Webseite

Mailing

- Ihr Logo inklusive Verlinkung zu Ihrer Homepage

Auf der Konferenz

- Prominente Platzierung ihres Logos auf den Begrüßungs-Slides
- Ihr Logo auf den Pausen-Slides
- 1 Standfläche im Ausstellungs- und Cateringbereich, 4 qm
- 1 Konferenzticket inklusive Abendveranstaltung und Exkursion
- 1 Standbetreuung (ohne Konferenz und Abendveranstaltung)
- Roll-Up Positionierung im Vortragsraum
- Nennung als Partner bei der Begrüßung am ersten Konferenztag

Social-Media Präsenz

- LinkedIn

ITS
GERMANY

Partnerpaket Gold
4.500,00 € (zzgl. 19% USt)



Partnerpaket Platin

Hohe Sichtbarkeit vor und während des Kongresses

Webseite

- Ihr Logo auf der Veranstaltungsseite
- Bannerwerbung auf der Veranstaltungswebseite

Mailing

- Ihr Logo inklusive Verlinkung zu Ihrer Homepage

Auf der Konferenz

- Prominente Platzierung ihres Logos auf den Begrüßungs-Slides
- Ihr Logo auf den Pausen-Slides
- 2 Standflächen im Ausstellungs- und Cateringbereich, je 4 qm
- 2 Konferenztickets inklusive Abendveranstaltung und Exkursion
- 1 Standbetreuung (ohne Konferenz und Abendveranstaltung)
- Roll-Up Positionierung im Vortragsraum
- Nennung als Partner bei der Begrüßung an beiden Konferenztagen

Social-Media Präsenz

- LinkedIn



ITS
GERMANY

Partnerpaket Platin
7.200,00 € (zzgl. 19% USt)

Partnerpaket Exklusiv

Großer Ausstellungsstand und inhaltliche Einbindung

Webseite

- Ihr Logo auf der Veranstaltungsseite
- Bannerwerbung auf der Veranstaltungswebseite

Mailing

- Ihr Logo inklusive Verlinkung zu Ihrer Homepage

Auf der Konferenz

- Prominente Platzierung ihres Logos auf den Begrüßungs-Slides
- Ihr Logo auf den Pausen-Slides
- 3 Standflächen im Ausstellungs- und Cateringbereich, je 4 qm
- 3 Konferenztickets inklusive Abendveranstaltung und Exkursion
- 1 Standbetreuung (ohne Konferenz und Abendveranstaltung)
- Roll-Up Positionierung auf der Bühne
- Nennung als Partner bei der Begrüßung an beiden Konferenztagen

Social-Media Präsenz

- LinkedIn

ITS
GERMANY

Partnerpaket Exklusiv
10.000,00 € (zzgl. 19% USt)



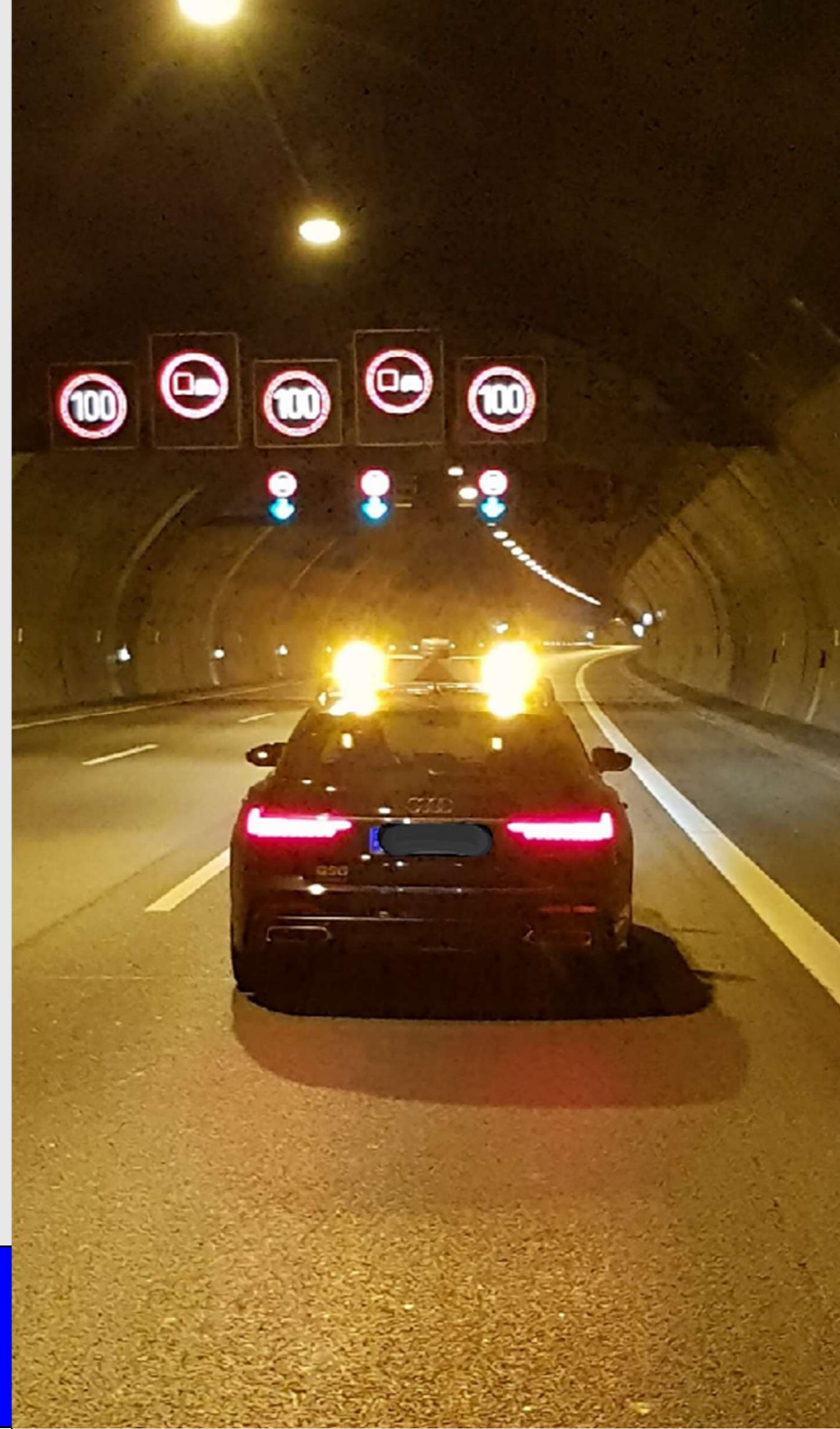
Einzelleistungen

Zeigen Sie Präsenz vor und während der Konferenz

Auslage von Prospekten im Veranstaltungsraum	400,00 €
Bereitstellung von Konferenzmappen (Schreibblock, Stift und Ihre Prospekte) am Sitzplatz	1.000,00 €
Stand 4m ² (mit Seminar-Tisch oder Steh-Tisch)	1.450,00 €
Logowerbung auf allen Konferenzmaterialien	950,00 €

Sponsoring einer Kaffeepause (Aufsteller mit Ihrem Firmennamen und Unternehmenslogo auf den Tischen im Ausstellungs- und Cateringbereich)	2.500,00 €
Sponsoring einer Mittagspause (Aufsteller mit Ihrem Firmennamen und Unternehmenslogo auf den Tischen im Ausstellungs- und Cateringbereich)	2.500,00 €
Sponsoring der Abendveranstaltung (Aufsteller mit Ihrem Firmennamen und Unternehmenslogo auf den Tischen der Abendveranstaltung)	3.000,00 €

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer.



7. Deutscher Tunnelkongress – 1. und 2. Juni 2027 in Stuttgart

Übersicht Partnerpakete

	Exklusiv	Platin	Gold	Silber
Ihr Logo auf der Veranstaltungswebseite	X	X	X	X
Ihr Logo inklusive Verlinkung zu Ihrer Homepage in den Einladungsmailings	X	X	X	X
Ihr Logo auf den Pausen-Slides	X	X	X	X
Social-Media-Präsenz (LinkedIn)	X	X	X	X
Standfläche im Ausstellungsbereich, ca. 4m ² , Anzahl	3	2	1	-
Konferenzticket inkl. Abendveranstaltung und Exkursion	3	2	1	-
Standbetreuung (ohne Konferenz und Abendveranstaltung) 1 Mitarbeiter	X	X	X	-
Bannerwerbung auf der Konferenzwebseite	X	X	X	-
Roll-Up-Positionierung im Vortragsaum	X	X	X	-
Nennung als Partner bei der Begrüßung am ersten Konferenztag	X	X	X	-
Preis (zzgl. ges. USt)	10.000,00 €	7.200,00 €	4.500,00 €	2.950,00 €

Sie haben Fragen?

Dann wenden Sie sich gerne an uns.

Frau Witte ist Ihre kompetente Ansprechpartnerin.

Margret Witte (M.A.)

Tunnelkongress GbR

Suarezstr. 26, 14057 Berlin

Tel.: +49 30 832 09 800

Mobil: +49 170 500 10 16

E-Mail: witte@tunnelkongress2027.de



Ansprechpartner für Technik und Partner: Prof. Dr. Michael Stepping

Anhang Technische Daten

Partner-Seite

Technische Daten zum Logo

- 500 px * 344 px, JPG oder SVG
- Unternehmensname
- Kurze Beschreibung des Unternehmens ca. 25 Wörter
- Link zu Ihrer Unternehmenswebsite, gerne auch ein Deep-Link.

Hauptseite

Technische Daten zum Banner

- 1500 px * 500 px, JPG oder SVG
- Unternehmensname
- Kurze Beschreibung des Unternehmens ca. 25 Wörter
- Link zu der Unternehmenswebsite

Broschüre

- Kurze Beschreibung des Unternehmens ca. 100 Wörter